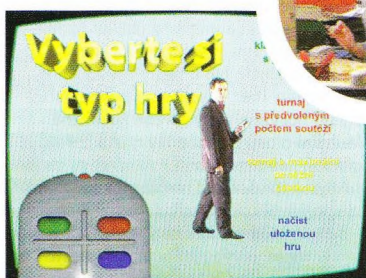


# Riskuj!

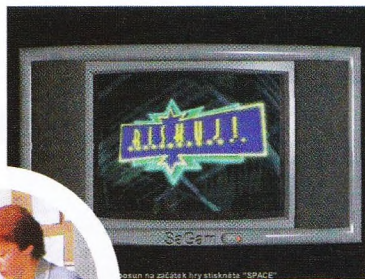
Vše co riskuješ, to riskuj rád...



- ▶ Jako v televizi, co říkáte?
- ▶ Vybrat si můžete několik typů her.



záměrně proto, že *Riskuj!* je v podstatě určena výlučně pro multiplayer; člověk může hrát sice sám, ale to je jen taková - až příliš bezriziková - herní ípsace. (Otázka za 6000: Co je to makroboleidní ípsace?) Jedině v situaci, kdy povícero maniků leží na svých tlačítkách jako dravci, se hráč vybi-



čuje ke skutečnému riskování a plácne po knoflíku i když si není tak úplně jistý - přece jenom, pokud se ten první netrefí, je šance lepší hnedky o 25%, a těch šest tisíc puntíků se hodí... K párce je vhodné mimo spoluhráčů vlastnit i bedýnky, neboť hra je celá báječně namluvena, a protože je herní obrazovka na okrajích pěkně zaoblena, působí chvílemi dojem skutečné televizní soutěže. Nevalně provedenou částí je naproti tomu potlesk a divácký povyk, který se všelijak zadržává a vůči výborně nasamplovanému slovu působí jako pěst na oko. Přesto přijít o zvuk znamená zavitit hru atmosféry - z tohoto hlediska pokládám sice za chvályhodnou ;-)) snahu SaGamu o zabudování Ochrany Proti Šéfům ve formě Xcelovské tabulky (Není tam jméno ani logo Excelu, všimněte si!); leč poněkud zbytečnou. Pokud totiž není naprosto tupý, vypozeruje, že za jeho nepřítomnosti se z kanceláře ozývají výkřiky typu „Kdo byl ředitelem Národního divadla v roce 1926?“ či „Na co umřel Tycho de Brahe?“, a ty jistě nesouvisejí s pracovní náplní oddělení Dopravy úředních lejšter do úředních kamrlíků B.

ko kupcovo projíždí regál a shlíží zubící se tvrdčácké hlavy, onde zas hořící aeroplán nebo hopsající králíky s prostřílenými ušima, když tu se zastaví na nevýrazné krabici s hlaholícím napisem „Riskuj!“ Co to? Co to může být? Vybíráme otázku „Co je *Riskuj!*“ za tisíc! Reklama turistické kanceláře? Heslo pro prodej mléka s prošlou záruční lhůtou? Volební slogan ČSSD? Název oblíbené soutěže TV N@VA? Vybral jste ad D a vyhráváte tisíc korun! (Potlesk.)

Určitým unikátem hry je přítomnost televizních reklam.

V rychlosti zopakujeme pravidla *Riskuj* pro naše čtenáře, kteří telku nemají neb se na ni z důvodů zapřísáhlostních nevájí: Tři borci hrají na tři kola - v prvním se vybírá ze 12ti kategorií, v druhém ze šesti kategorií a ve třetím pouze ze tří otázek. Hráč, který je na řadě, vybírá otázku a pak mají všichni šanci bleskově klepnout tlačítko, že chtějí odpovědět. První dostane šanci - pokud uhodl, připočte se mu částka a další otázku vybírá on. Pokud neuhodne, peníze se mu z konta odečtou a šanci dostane další hráč v pořadí. To jsou pravidla ve velmi hrubé (cca čtyřstranné) kostce. Jednoduchost sama, že? Pikantérii jsou ovšem ony otázky, které bývají rozsypané po všech kulturně vědních oblastech a často náramně vypečené. Připočteme-li k tomu trochu soutěžního stresu a děsné studijní horko od světel, která vás propalují snad až do morku kostí, získáme soutěž zcela nelehkou.

Hru *Riskuj!* můžete jistě využít jako trenážer pro vstup do soutěže televizní - vždyť obsahuje přes 6000 otázek! - ale dá se s ní v partě i výborně pobavit. „V partě“ říká

Hra se opírá o populární televizní pořad a jednoduchá pravidla; nestojí tedy na přehnaně dokonalé grafice nebo na dokonalé AI. Ta je zbytečná, soutěží jen a jen vaše znalosti (a rychlost v klepnutí na tlačítko). Ovládání je celkem bezproblémové, až na nešťastné vkládání odpovědi formou napsání textu. Lidský moderátor dokáže odhadnout, co asi myslíte, zde je to sázka do lotynky. Pravda, odpověď by se měla psát v čísle jednotném, atd., atd., ale minimálně jednou se mi stalo, že mi program odmítl jako platný vstup příjmení, které bylo správné! To je drsné zvláště u šlechticů či zahraničních herců, u kterých člověk občas maximálně ví, jak se to řekne, leč ani zbla netuší, jak to vlastně napsat. Tohle by chtělo dopilovat...

Určitým unikátem hry je přítomnost televizních reklam. Když jsem je objevil, rozeřval jsem se v hysterickém záchvatu smíchy a napadlo mě, že až se setkáme s mimozemskou civilizací, bude ihned po otevření dveří UFA přerušen přímý televizní přenos N@VY a objeví se reklama na nějaké zvlášť vypečené dámské vložky... Nu, my s vypeřovaným obranným reflexem proti reklamám si jako vždycky odskočíme na záchod, přineseme z ledničky Colu a napěchujeme toaster; a když se pak vrátíme k obrazovce našeho počítače, kde se soutěž odehrává, cítíme se hned jako ryba na N@VĚ... S reklamou totiž hra působí mnohem, mnohem televizněji.

**A na závěr anketa Vyhodnoťte si sám:**

X Hra pro jednoho hráče	+5 bodů.
X Multiplayer pro 3 hráče	+1 bod.
X Máte rádi televizní Riskuj	+1 bod.
X Hráčům je 18 a více let	+1 bod.

A za každých dalších deset let (za podmínky počítačové gramotnosti) přidáváme jeden bod, a to maximálně do deseti bodů. No, mě vyšlo 7 bodů (nemám totiž televizní Riskuj rád... ;-))

Michal „Wolf“ Riskbka

score **7/10**

**konfigurace**

Výrobce	SaGam
Distributor	Edice NOVA
Systém	Win 95
CPU	P 75
Paměť	10 MB
Harddisk	16 MB
Multiplayer	ano

**verdict**

Riziko bez rizika...? To už za nějaké to riziko stojí! Takže máte-li s kým doma Riskovat, Riskujte!

